



BÁO GIÁ ĐĂNG BÀI PR
KINHTEMOITRUONG.VN

Thời gian áp dụng từ: 01/3/2022

BÁO GIÁ QUẢNG CÁO TRUYỀN THÔNG

KINHTEMOITRUONG.VN

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)	Lưu ý (các chi phí ở mục này không bắt buộc)
Bài PR Loại 1 (Trang chủ)	Hiện thị đồng thời ở những vị trí sau: - 1 trong 3 bài dưới bài nổi bật tại trang chủ 2 tiếng (dạng bài có ảnh + title). - 1 trong 3 bài nổi bật trong trang chuyên mục 2 tiếng (dạng bài có ảnh + title) (Ưu tiên theo thứ tự booking từ 1 đến 3.)	30,000,000	(*) Chi phí viết bài mới 3,000,000 VNĐ/ 1 bài (*) Chi phí chỉnh sửa 1.000,000 VNĐ/ 1 lần
Bài PR Loại 2 (Trang chủ)	Hiện thị đồng thời ở những vị trí sau: - Top 1 box chuyên mục, hiển thị Trang chủ 2 tiếng - 1 trong 3 bài nổi bật trong trang chuyên mục 2 tiếng (dạng bài có ảnh + title) (Ưu tiên theo thứ tự booking từ 1 đến 3)	20,000,000	
Bài PR Loại 3 (Trang chủ)	Hiện thị đồng thời ở những vị trí sau: - Top 2-3 trang chuyên mục - Top 2-3 box chuyên mục trên trang chủ 2 tiếng. (Ưu tiên theo thứ tự booking từ 2 đến 4)	15,000,000	
Bài PR Loại 4 (Chuyên mục)	Hiện thị đồng thời ở những vị trí sau: Bài ở vị trí thứ 5 trở xuống trong trang chuyên mục phù hợp nội dung bài viết (dạng bài có ảnh + sapo + title)	10,000,000	

(*)

- **Chi phí viết bài mới:** Là Chi phí biên tập viên viết bài khi khách hàng đã cung cấp đầy đủ mọi thông tin liên quan tới bài viết. Chi phí này không bao gồm: công tác phí, phí sản xuất bài (gồm các phí đi lại, phí chụp hình, phí thu thập thông tin, phí cho các công cụ kỹ thuật phục vụ quá trình sản xuất bài v.v...).

- **Chi phí chỉnh sửa:** Là Chi phí biên tập viên chỉnh sửa, biên tập lại nội dung bài PR cho phù hợp với các tiêu chí của báo.

DỊCH VỤ GIA TĂNG TRÊN BÀI VIẾT

Nội dung	Đơn giá
Set thêm thời gian hiển thị (thêm 1 giờ). (Chỉ set thêm thời gian hiển thị ngoài trang chủ)	Thêm 50% giá
Thêm Video Clip	1,000,000 - 3,000,000 VND/ 1 lần/ 1 clip (tùy độ dài mỗi clip)
Thêm ảnh	1,000,000 VND/ 3 ảnh
Thêm tin liên quan (tối đa 3 tin)	1,000,000 VND/ 1 tin bài liên quan

QUY ĐỊNH CHUNG

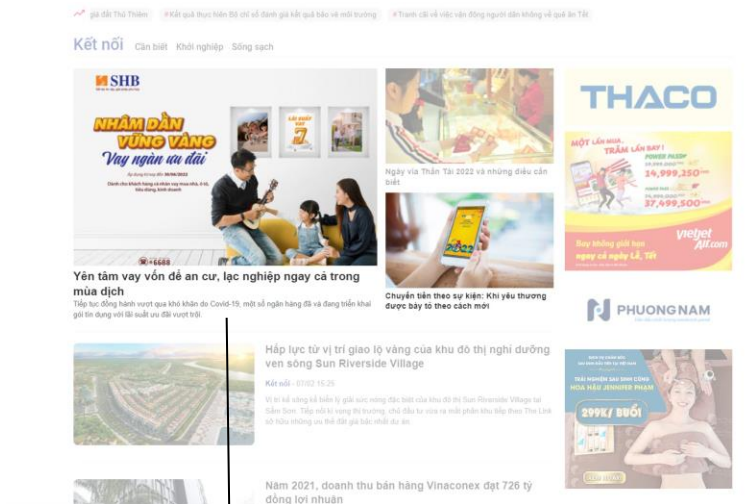
- * **Báo giá trên chưa bao gồm** 10% VAT, chi phí thiết kế, chi phí viết bài (chi phí viết bài 3-5 triệu tùy độ dài và phức tạp của tin bài).
- * **Đối với bài tin ảnh:** Tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh, text không quá 500 từ.
- * **Đối với Video:** Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB.
- * **Đối với các bài có vị trí đặc biệt** do phóng viên chuyên trách của báo viết, chỉ áp dụng với những nội dung sau:
 - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính Báo chí trong cung cấp thông tin.
 - Ban biên tập giữ quyền biên tập.
- * **Độ dài:** Tất cả các tin bài có độ dài không quá 1.500 từ và 1 ảnh minh họa (trừ bài phóng sự ảnh),
- * **Font chữ:** Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file.doc hoặc docx (word).
- * **Tiêu đề và sapo (tóm tắt tin):** Tiêu đề của bài không quá 11 từ, sapo không quá 45 từ.
- * **Quy định về gắn link (hyperlink):** chỉ được gắn 1 link trong bài viết, thể hiện dưới dạng: http://w- ww...
- * **Quy định về tin liên quan:** tin bài liên quan phải Là tin bài nằm trên chính website đăng bài PR.
- * **Quy định về gắn Tag:** Phải nêu rõ tên Tag được gắn vào bài PR ngay khi gửi đăng bài, Tag tối đa 4 từ.
- * **Ban biên tập có quyền biên tập lại** tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng.
- * **Nội dung thông tin** yêu cầu gửi trước khi xuất bản tối thiểu 3 ngày làm việc.
- * **Các thông tin đăng tải** không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam

DEMO VỊ TRÍ BÀI PR

BÀI PR LOẠI 1 (TRANG CHỦ)

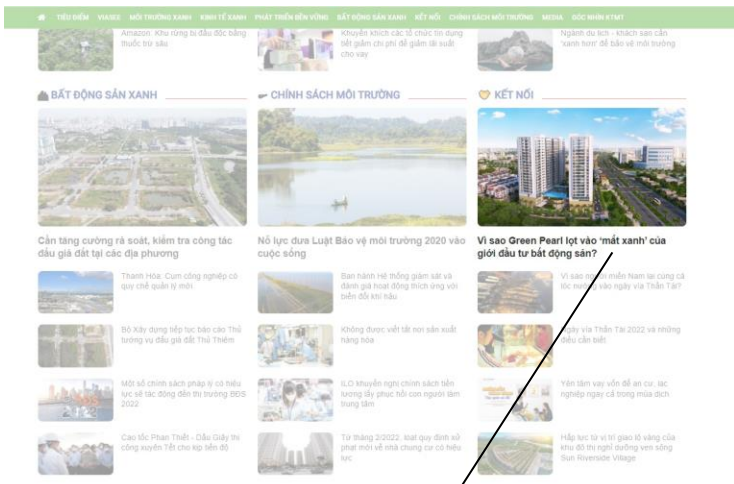


PR LOẠI 1
(Trang chủ)

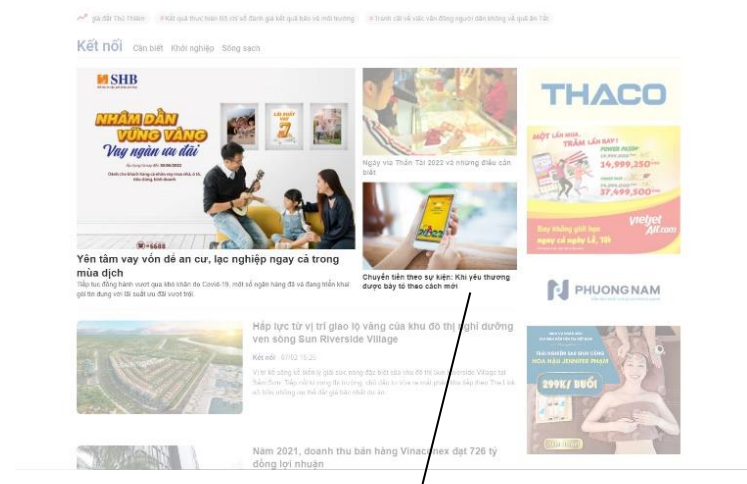


PR LOẠI 1
(Trang chuyên mục)

BÀI PR LOẠI 2 (TRANG CHỦ)



PR LOẠI 2
(Trang chủ)



PR LOẠI 2
(Trang chuyên mục)

BÀI PR LOẠI 3 (TRANG CHỦ)

TIÊU ĐIỂM VIASEE MÔI TRƯỜNG XANH KINH TẾ XANH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG BẤT ĐỘNG SẢN XANH KẾT NỐI CHÍNH SÁCH MÔI TRƯỜNG MEDIA GÓC NHÌN KTMT

Amazon: Khu rừng bị đầu độc bằng thuốc trừ sâu

Khuyến khích các tổ chức tín dụng tiết giảm chi phí để giảm lãi suất cho vay

Ngành du lịch - khách sạn cần 'xanh hơn' để bảo vệ môi trường

BẤT ĐỘNG SẢN XANH

CHÍNH SÁCH MÔI TRƯỜNG

KẾT NỐI

Cần tăng cường rà soát, kiểm tra công tác đầu giá đất tại các địa phương

Nỗ lực đưa Luật Bảo vệ môi trường 2020 vào cuộc sống

Vì sao Green Pearl lọt vào 'mắt xanh' của giới đầu tư bất động sản?

Thanh Hóa: Cùm công nghiệp có quy chế quản lý mới

Hấp lực từ vị trí giao lộ vàng của khu đô thị nghỉ dưỡng ven sông Sun Riverside Village

Một bộ chính sách pháp lý có hiệu lực sẽ tác động đến thị trường BĐS 2022

Caio Lộc Phan Thiết - Dầu Giây thi công xuyên Tết cho kịp tiến độ

Ban hành Hệ thống giám sát và đánh giá hoạt động thích ứng với biến đổi khí hậu

Không được viết tắt nơi sản xuất hàng hóa

ILO khuyến nghị chính sách tiền lương lấy phục hồi con người làm trung tâm

Từ tháng 2/2022, loạt quy định mới về môi trường và nhà chung cư có hiệu lực

Vì sao người miền Nam lại cũng cả lóc nường vào ngày vía Thần Tài?

Ngày vía Thần Tài 2022 và những điều cần biết

Yên tâm vay vốn để an cư, lạc nghiệp ngay cả trong mùa dịch

Hấp lực từ vị trí giao lộ vàng của khu đô thị nghỉ dưỡng ven sông Sun Riverside Village

PR LOẠI 3 (Trang chủ)

BÀI PR (TRANG CHUYÊN MỤC)

TOP 2 (Chuyên mục)

Giá đất Thủ Thiêm Kết quả thực hiện Bộ chỉ số đánh giá kết quả bảo vệ môi trường Tranh cãi về việc vận động người dân không về quê ăn Tết

Kết nối Cần biết Khởi nghiệp Sống sạch

SHB
NHÀM DẪN VÙNG VÀNG
Vay ngân ưu đãi
Yên tâm vay vốn để an cư, lạc nghiệp ngay cả trong mùa dịch

THACO
MỘT LẦN MUA, TRĂM LẦN BAY!
POWER PASS 14,999,250
POWER PASS 37,499,500
Say không giới hạn ngay cả ngày Lễ, Tết

PHUONGNAM

Ngày vía Thần Tài 2022 và những điều cần biết

Chuyên tiên theo sự kiện: Khi yêu thương được bày tỏ theo cách mới

Hấp lực từ vị trí giao lộ vàng của khu đô thị nghỉ dưỡng ven sông Sun Riverside Village

Kết nối - 07/02 15:25

Vị trí kể sống kể biển lý giải sức nóng đặc biệt của khu đô thị Sun Riverside Village tại Sầm Sơn. Tiếp nối ki vọng thị trường, chủ đầu tư vừa ra mắt phân khu tiếp theo The Link sở hữu những ưu thế đất giá bậc nhất dự án.

Năm 2021, doanh thu bán hàng Vinaconex đạt 726 tỷ đồng lợi nhuận

HÒA HỮU JENNIFER PHAM
899K/ BUỔI

TOP 4 (Chuyên mục)

TOP 3 (Chuyên mục)



LIÊN HỆ PHÒNG TRUYỀN THÔNG – MARKETING

Mrs. KIM DUNG

Email: marketing@kinhtemoitruong.vn

Điện thoại: 02432191188 - **Di động:** 0978 468 746